

プログラム部会議事録

□2月1日（水）16-18時 ジットプラザ

□出席者：入倉委員長、長澤部会長、早野副部会長、野口

○スローガン 「地方から日本を元気に」～地方のちから、連携ビジネスが日本を変える～

○記念シンポジウム

・ トークショー 「**地域ブランドを創るには？**」 150分

サントリー天然水のTVCMのような世界観の映像（5分程度）でオープニング

類い稀なる自然と情熱が生み出す価値

サントリースピリッツ（株）名誉チーフブレンダー 輿水精一氏

世界が認めた甲州ワインのブランド戦略とは

山梨大学醸造学科教授 柳田藤寿氏

・ パネルディスカッション 「**地域から始まる新たなビジネスの胎動**」 70分

（パネリスト案：パネラー3名＋コーディネーター1名）

※下記の名前掲載の方々は全て出演交渉していません。

① **ワイン**

・ 三沢彩奈（若手のワイン事業者、中央葡萄酒取締役）

・ 有賀雄二（勝沼醸造社長）

② **農業**

・ 田中進（農業の新しいカタチを創る、農業生産法人サラダボウル社長）

・ 中村努（第6次産業化の先駆者 有限会社勝栄／中村農場社長）

・ 野村洋平（養蜂家 耕作放棄地のお花畑化プロジェクト推進協議会）

③ **グローバル展開**

・ 古屋光司（山梨学院大学に iCLA 学部を開学 山梨学院大学副学長）

・ 土橋秀位（クロスフォー代表取締役社長）

・ 柳澤政孝（yanagisawaS.r.l 代表）

④ **観光**

・ 大木貴之（ワインツーリズムやまなし発起人、フォーハーツカフェオーナー）

⑤ **ICT（AI）**

・ 戸田達昭（シナプテック代表取締役社長）

コーディネーター

・ 高杉二郎（吉本興業所属 ラジオDJ やまなし大使）

・ ウィリアムリード（山梨学院大学 iCLA 学部教授）

・ 田中進（前述）

パネルディスカッションの演出（案）

・ ニコニコ動画と同様フォーラム参加者にコメントを投稿してもらいモニターに投影。

・ パネルディスカッションでスマホを使って会場アンケートを実施する。

・ パネルディスカッションで興味をもった人に詳細な内容がわかるブースの設置